

Ambiente Especialistas defendem que novo órgão deve ter ascendência sobre os demais ministérios, autonomia orçamentária e força para negociar com Poderes

Autoridade Climática deve ser a 'Casa Civil do clima', dizem ambientalistas

Fabio Murakawa e Julia Lindner
De Brasília

Enquanto o governo ainda discute o que será Autoridade Climática, anunciada na semana passada pelo presidente Luiz Inácio Lula da Silva, o maior desafio é fazer com que ela de fato tenha autoridade, opinaram ambientalistas ouvidos pelo Valor.

Nesse sentido, eles pedem que o novo órgão atue como uma "Casa Civil do clima", de maneira transversal, com ascendência sobre os demais ministérios e capacidade de articulação com os outros Poderes e setores sociais e econômicos. Mas que também tenha poderes como os de um Banco Central ou de uma agência reguladora, com autonomia orçamentária e funcional para fixar parâmetros para as políticas governamentais.

"Para a autoridade funcionar, é preciso que ela realmente tenha autoridade sobre o governo. Que ela tenha um papel de orientação, de estabelecimento dos parâmetros, para que todas as políticas nacionais tenham que levar em conta as questões da emergência climática", diz Adriana Ramos, secretária-executiva do Instituto Socioambiental (ISA). "Seria como um órgão para regulação. Para dizer: 'isso pode', 'isso não pode'."

O governo ainda discute o formato e as atribuições da Autoridade Climática. Em entrevista ao Valor na semana passada, a ministra do Meio Ambiente, Marina Silva defendeu que ela ficasse sob o seu ministério, afirmando que

esse é a "proposta originária", levada por ela a Lula ainda na campanha. Porém, na transição de governo, chegou-se a cogitar que ela fosse lotada no Palácio do Planalto, subordinada ao presidente da República — ideia que agrada parte dos ambientalistas.

"Autoridade tem que ter autoridade. Ela tem que ter autoridade sobre ministérios, agências públicas, empresas estatais. Tem que ter autoridade para negociar com governos estaduais. Eu não consigo ver nenhum ministério na Esplanada que teria esse tipo de autoridade", afirma André Guimarães, diretor-executivo do Instituto de Pesquisa Ambiental da Amazônia (Ipam). "Para mim, a conclusão óbvia é que ela deve estar diretamente ligada ao presidente da República, para que as decisões sejam efetivamente implementadas pelos demais órgãos. Eu não consigo imaginar uma Autoridade Climática ter autoridade se ela estiver lotada em qualquer ministério. Ela teria dificuldade de performar."

Para ele, além disso, o novo órgão precisa ter "a estrutura hierárquica para comandar processos" e orçamento "para fazer estudos, levantamentos, definir critérios e prioridades". E deve ter "autonomia orçamentária para fazer eventualmente uma ação pontual".

"Tem que ter poder e autonomia orçamentária. Caso contrário, eu não vejo a Autoridade Climática funcionando", afirma.

No mesmo sentido, Adriana Ramos, do ISA, afirma que o poder do MMA vem sendo suplantado "pe-



André Guimarães: órgão não terá autoridade se estiver lotado em ministério

los interesses setoriais que estão nos outros ministérios".

"Precisa ter ascendência de poder sobre outros ministérios. [...] Sem dúvida, ela fica na Presidência é o melhor cenário. Mas isso não pode significar o esvaziamento

"Precisa ter ascendência de poder sobre outros ministérios"
Adriana Ramos

do papel do MMA. É um momento delicado, é uma situação complexa de estabelecer agora."

Porta-voz do Greenpeace, Danicley Aguiar afirma que a Autoridade Climática tem uma missão ambiental, mas principalmente econômica. E que ela precisará atuar, "por meio de consensos" com os Poderes, os empresários e a sociedade, com a missão principal de descarbonizar a economia do país.

"Ainda havia no Brasil uma polarização sobre os eventos climáticos. Agora, essas chuvas e a seca extrema nos permitem partir para um outro patamar de construção

de consenso. Essa polarização tem que ser superada", disse. "A grande tarefa da Autoridade Climática é construir consensos necessários para conduzir o processo de transição ecológica para a economia."

Na opinião de Aguiar, no entanto, a Autoridade Climática "não pode ser impositiva" nem mesmo na questão da descarbonização da economia.

"Ela tem que construir o consenso e provar para o Estado brasileiro que a exploração de óleo e gás não é mais a prioridade do país nem pode ser colocada à frente de outros interesses de longo prazo no país", afirma.

Presidente da Comissão de Meio Ambiente (CMA) no Senado, Leila Barros (PDI-DF) afirmou que o resgate da Autoridade Climática representa o fortalecimento das instituições na gestão Lula.

"Nós passamos um tempo sem dar muita importância para o meio ambiente. A comunidade científica alertava, mas hoje é uma realidade no Brasil. Temos que, de fato, fortalecer todo esse sistema novamente, seja com a Autoridade Climática, seja com o Orçamento, além de outros ativos importantes que estão em discussão como a regulamentação do mercado de carbono", disse a parlamentar.

Leila afirma que o Legislativo precisa buscar formas de auxiliar o Executivo, inclusive com o reforço do orçamento para órgãos de fiscalização e preservação e da legislação. Entre as propostas da senadora, está uma que endurece as penas para crimes ambientais.

Iniciativa busca reduzir desemprego entre jovens

De São Paulo

O Brasil tem 9,6 milhões de jovens entre 15 e 29 anos que não estudam nem trabalham. Nesse grupo, a taxa de desemprego chega a 16,8%, mais que o dobro da média nacional (6,9%).

Com o objetivo de enfrentar as dificuldades que levam esses jovens a ficar sem estudo e trabalho, foi lançada ontem a iniciativa Decola Cria, que buscará gerar evidências e propor soluções.

A iniciativa terá como foco o Rio de Janeiro, onde os nem nem (que não estudam nem trabalham) somam 2.125, ou 32% do 1,5 milhão de jovens do município, segundo a Secretaria Especial da Juventude Carioca (JUVRio).

Articulada pelo Centro de Promoção da Saúde (Cedaps), que busca aprimorar serviços públicos de saúde e políticas públicas sustentáveis e inclusivas, o Decola Cria é a versão carioca do Global Opportunity Youth Network (Goyn) desenvolvido pelo Instituto Aspen, organização sem fins lucrativos com sede em Washington.

O objetivo é promover mudanças para gerar oportunidades de trabalho e emprego para 10% dos jovens de 15 a 29 anos que vivem em situação de vulnerabilidade, em um período de dez anos.

O Rio de Janeiro é a 16ª cidade no mundo a receber a iniciativa Goyn, que conta com a parceria do Fundo das Nações Unidas para a Infância (Unicef) e de um comitê formado por Fundação Roberto Marinho, Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan), JUVRio e Instituto Coca-Cola e outras 30 instituições.

SulAmérica

A Seguradora nº 1
do país pelo ranking
Valor 1.000

Tradição, inovação
e compromisso com a vida.

Valor
1000
2024

Acesse sulamerica.com.br
e fale com seu corretor.