

Documentação

Fonte: GM (Gde SP)

Data: 11-13/2/2002 Pg 1

Class. (60)

Ecoturismo mantém crescimento médio de 10% ao ano

Camilla Telch
de São Paulo

O turismo ecológico no comença a trilhar seu caminho. Estimativas das operadoras e agências de viagens apontam um crescimento de mais de 10% ao ano. O setor, que deu os primeiros passos há apenas dez anos, emprega mais de 50 mil pessoas em cinco mil entidades no País — principalmente micro e pequenas empresas, segundo dados do Instituto Brasileiro de Ecoturismo (IEB). São cerca de 2 milhões de ecoturistas por ano, 90% deles brasileiros.

A cidade de São Paulo é o principal pólo emissor de ecoturistas no Brasil, seguida por Curitiba e Rio de Janeiro, de acordo com o presidente do instituto Flavio Lessa da Fonseca. O motivo é simples. Este tipo de turista procura o contato e aproximação com a natureza, ações cada vez mais raras na estressante rotina dos metrópoles brasileiras. "Os turistas estão em busca de novos destinos e atividades e, sem dúvida, há a necessidade de interação com a natu-

reza", diz Denise Oliveira Santiago, diretora da Companhia Nacional de Ecoturismo, primeira agência de viagens do País voltada para o ecoturismo.

Além do aumento do turismo de contemplação, Denise ressalta que também a expansão na prática de esportes de aventura, como rafting, rapel, caminhadas, trekking, entre outros. A Canoar, por exemplo, é uma operadora especializada em descidas de rios. A empresa atua em mais de 15 destinos, principalmente no Estado de São Paulo. "O segmento de esportes de aventura cresceu 10% no último ano", diz o presidente da Canoar, José Roberto Pupó.

O público do turismo ecológico é bem diversificado: vai desde o estudante à procura de aventura, passando por executivos até multinacionais em busca de pacotes que promovam motivação, treinamento e integração de funcionários. "Atendemos clientes de 20 a 40 anos, entre universitários e pessoas de alto poder aquisitivo, e também grandes empresas", afirma Luciano Castanho, sócio da Pisa Trekking. ■