

INSTITUTO	
	Documentação
SOCIOAMBIENTAL	
Fonte	OESP (Cidades)
Data	31/4/2002 Pg. CG
Class.	25

Divulgação



Esperando chuva

A devastação de 50% da vegetação da Grande São Paulo, que compromete mananciais, vai virar campanha de publicidade criada pela Master Comunicação e assinada pelo Instituto Socioambiental (ISA). Com pessoas olhando as nuvens à espera de chuva para tomar banho ou lavar roupa, outdoors na cidade vão alertar que, em breve, água só desse jeito.