

DIRETO DA FONTE SONIA RACY

Blog: estado.com.br/diretodafonte Facebook: facebook.com/SoniaRacyEstado Instagram: @colunadiretodafonte



Editor-assistente
Gabriel Manzano gabriel.manzano@estado.com
Colaboração
Marília Neustein marilia.neustein@estado.com
Paula Reverbel paula.reverbel@estado.com
Sofia Patsch sofia.patsch@estado.com

Descentralizando

Vem crescendo, nos bastidores do STJ, a movimentação para se criar uma nova unidade de segunda instância na Justiça: o TRF-6 – um Tribunal Regional Federal com sede em Belo Horizonte. A ideia é implantá-la ainda este ano.

Antes que alguém pense em mais gastos e mais empregos: os cargos seriam preenchidos por servidores que já atuam nos outros cinco TRFs – em Brasília, Rio, SP, Porto Alegre e Recife.

Agora vai?

Benedito Braga, da Sabesp, já está arregaçando as mangas para levar adiante a operação Novo Rio Pinheiros – para despoluir a área. Junto à equipe, esta semana, para explicar como será investido o R\$ 1,5 bilhão.

O projeto foi dividido em 14 contratos – e uma das tarefas é reorganizar todos os imóveis conectados às tubulações de esgoto. Detalhe: as contratadas só recebem se cumprirem de fato as metas.

Tamo junto

O Instituto Socio-Ambiental faz doação inédita na cultura do País. Está entregando ao Museu Nacional no Rio – praticamente destruído por um incêndio em setembro passado – uma biblioteca inteira, com 3,873 livros, 206 teses e 177 coleções de periódicos.

Esse acervo, voltado para antropologia, vai ajudar a recompor a Biblioteca Francisca Keller, que foi reduzida a quase nada pelas chamas.

Alô, Hollywood

Anna Muylaert vai presidir o grupo encarregado de indicar filme brasileiro que concorrerá ao Oscar 2020. Com ajuda, segundo a Secretária da Cultura, do diretor David Schurmann e do crítico Amir Labaki, entre outros. Interessados podem inscrever filmes até 16 de agosto.

Pura pressa

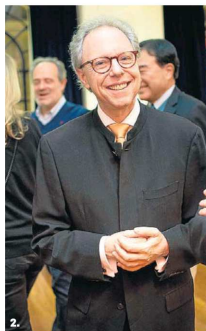
A Braskem discordou do laudo da CPRM que analisou o surgimento de rachaduras em prédios de Maceió – que estavam levando pânico a moradores da área. Decidiu recorrer a geólogos independentes – e estes consideraram o trabalho “frágil sob o ponto de vista técnico”.

Última vez

Sucesso de audiência no Instagram, com suas entrevistas, Luiza Helena Trajano decidiu: vai encerrar a série nesta segunda – e o último a ser ouvido... seu filho Frederico Trajano, CEO do Magazine Luiza. Que falará da digitalização da empresa.



1. Alê Yousef no concerto especial em comemoração aos 20 anos da Sala São Paulo. 2. Arthur Nesrovski. 3. Marlin Alsop, Anteonem, No Centro.



NA FRENTE

● **Leandro Karnal** lança seu novo livro, *O Coração das Coisas*. Quarta-feira, no Espaço Casa Bossa, no Shopping Cidade Jardim.

● O restaurante Jamile recebe mais uma edição da festa *Paradiso*. Hoje, na Bela Vista.

● O Jazz Nos Fundos e Jazz B homenageiam *Pela Kurtz* e Miles Davis, com apresentação de EKO Afrobeat e Waldir Gil Sexteto. Segunda.

● O Paribar arma brunch com jazz ao vivo no feriado de 9 de julho, terça-feira.

● Começa quarta-feira a 6ª edição do Cine Vista, no terraço do Shopping JK.



1. Jackie De Botton na palestra *Como Mudar O Mundo*, de 2. Káte Raworth – autora do livro *Economia Donut*. 3. Ana Raia. Quinta, na Unibes Cultural.



AUDIOVISUAL



'A PUBLICIDADE, SE BEM USADA, É PODEROSÍSSIMA'

Nos últimos dois meses, a diretora Luiza Villaça, da produtora Cine, ganhou cinco prêmios internacionais de publicidade, sendo quatro – dois Leões em Cannes e dois troféus de ouro no Festival Ciclope Latino – para o

filme *Lei do Minuto Segundo*, criado para divulgar lei federal sobre atendimento obrigatório de pessoas que sofrem violência sexual. A campanha foi lançada em março pelo MPF, pela Associação Brasileira de Agências de Pu-

Por quê?

Porque o estupro na rua por um desconhecido é o mais óbvio. Da percebi que era um assunto sobre o qual, por sorte da minha jornada, eu não tinha propriedade para falar. E eu fui atrás de mulheres vítimas de violência sexual,

blicidade e pela agência Y&R Brasil. A seguir, principais trechos da entrevista.

● **O que fez com que você decidisse participar desse projeto?** Vi que tinha uma intenção de falar do tema com coragem, sem amaciar uma coisa que não se pode amaciar. Temos que falar com a intensidade, com a gravidade que a violência sexual demanda. Tivemos um projeto de imersão para o desenvolvimento do roteiro. Quando o trabalho chegou, era sobre casos de estupro de mulheres na rua. Conversei com diretores de criação, mergulhei no assunto e incluí o caso de estupro homossexual, de estupro doméstico e nas escolas.

● **É preciso ter responsabilidade para abordar esse tema?** Tem que ter responsabilidade para abordar todos os temas. Muita gente tem preconceito com publicidade, né? Mas, se bem usada, ela é

conversei com várias. Quando você olha de fora, é grande a chance de você retratar de maneira estereotipada, vazia. De apelar e tratar de um modo como você não deve.

● **Como abordar esse tema com intensidade sem glorificar os crimes?** Acho que tem uma linha muito tênue entre a exploração da tragédia – a falta de sutileza, de delicadeza para falar de um assunto – e a negligência. Temos que ter uma responsabilidade dos dois lados. Em um tema como esse, você precisa deixar ele te invadir. Quando levei o meu corte para o estúdio que iria produzir a trilha, taparam o olho na primeira exibição. E não tem nenhuma cena de violência explícita.

● **Algumas pessoas não veem publicidade com bons olhos. Você se opõe a essa visão?** Eu não sei se eu me oponho. Muitas vezes, a publicidade pode, sim, ir por um caminho que gerou esse preconceito. Mas há muitas pessoas na área com vontade de falar e fazer coisas socialmente relevantes. Ou ao menos fazer coisas que não sejam um desrespeito para a sociedade, como muitas vezes a gente viu. A publicidade foi capaz de gerar complexos estéticos, é capaz de aumentar a desigualdade. Mas eu tenho encontrado no meu caminho muitos publicitários, diretores de criação e marcas que querem se atrelar a ideias responsáveis, a posicionamentos. /PAULA REVERBEL

TOME UMA DECISÃO QUE VAI INFLUENCIAR TODAS AS OUTRAS. ASSINE O ESTADOÃO.



Jornal do Carro, Casa e Divirta-se circulam em São Paulo, capital.

QUER SABER?
O ESTADOÃO

0800 770 2166
estado.com.br/assine

presscraider