

29/4/98 OESP
17 A 16

Investidores conhecerão região

Grupo passará 30 horas em um barco, durante cinco dias, percorrendo a Amazônia

LILIANA PINHEIRO

Potenciais investidores – como representantes de bancos, grandes empresas, fundos internacionais de investimentos e governos da Europa, Ásia e África – estarão embarcando, no dia 8, numa viagem inédita: passarão 30 horas num barco, durante cinco dias, visitando a Amazônia. Eles conhecerão experiências de agricultores e trabalhadores extrativistas que adotaram modelo sustentado de produção, sem dano à floresta.

Cerca de 200 convidados já confirmaram participação nessa espécie de conferência sobre produção e comercialização de seis produtos: madeira, palmito, frutas tropicais, castanhas, borracha natural e fibra de coco. Todos dignos de ganhar o “selo verde” – valorizado pelos consumidores europeus porque significa garantia de preservação ambiental.

O representante da Organização Intereclesiástica para Cooperação

do Desenvolvimento (ICCO), agência de cooperação não-governamental da Holanda, Gerard Zwetsloot, explicou ontem que os participantes foram escolhidos pelo potencial de interesse. Por exemplo, o banco holandês Rabo, que está entre os 15 maiores do planeta, financia no mundo inteiro projetos industriais que tenham cuidado ambiental.

O Banco Mundial mandará também um representante. Pelo Brasil, confirmaram presença o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), o Banco Axial, o Banco da Amazônia e o Banco do Brasil. De governos, estarão presentes membros do Parlamento Europeu e do governo holandês, além de técnicos do governo brasileiro ligados à agricultura.

A ICCO, a Central Única dos Trabalhadores (CUT) e o Instituto de Economia de Meio Ambiente Aplicável da Holanda, os organizadores da viagem, esperam atrair investidores de peso em razão do interesse crescente em relação ao que os europeus chamam de produtos honestos: sem agrotóxicos, sem destruição do meio ambiente, obtidos com trabalho que não seja escravo ou infantil.