

Povos Indígenas no Brasil

Fonte ESP Class.: 113

Data 19/02/85 Pg.: _____

Dia do Índio: em Santos, capitania apóia comemoração

Com a união de esforços entre Capitania dos Portos do Estado de São Paulo, Companhia Docas do Estado de São Paulo (Codesp), Prefeitura Municipal (através das secretarias de Educação, Cultura e Turismo) e outras entidades santistas, está sendo preparado amplo calendário cultural-social, com inúmeros eventos desenvolvidos na cidade.

Essa programação começa com a comemoração do Dia do Índio (19 de abril), quando deverá ser promovido um desfile pelas ruas da cidade com elementos caracterizados como índios das diversas tribos, artesanato, vestuário e mostras de usos e costumes, e para isso está sendo solicitada a colaboração de pessoas e entidades ligadas ao estudo das culturas indígenas no país.

Colaborações — em termos de informações detalhadas sobre as diversas tribos indígenas — podem ser enviadas para o serviço de relações públicas da Capitania dos Portos do Estado de São Paulo (av. Conselheiro Nébias, 488, CEP 11100, em Santos, telefone 0132 34-6414, telex 013/1033 MMAR-BR), em nome de dna. Glorinha Vasconcellos, esposa do capitão dos portos e organizadora da promoção.

Ela deseja receber trabalhos, pesquisas e informações sobre usos e costumes, vestimentas, artesanato etc. para que cada entidade participante da promoção como representante de uma nação indígena conte com amplas informações que lhe permitam representar os hábitos desse grupo indígena. Nas escolas, as crianças — principal alvo da promoção — serão incentivadas a produzir trabalhos de artesanato e artes plásticas em aula, bem como pesquisas escolares etc.

Nos próximos meses, será desenvolvido amplo calendário de eventos em Santos, que compreende um festival de música com o tema "A Mãe, o Mar e o Homem do Mar", uma gincana pelo Dia das Mães, uma olimpíada pelo Dia dos Pais, comemorações no Dia do Professor, a Festa da Primavera, trabalho sobre as estações do ano, culminando em dezembro com a segunda edição da Festa das Regiões, em que cada entidade participante (sindicatos, agências marítimas, clubes e famílias) monta um estande com produtos (não comercializáveis) representativos de um Estado ou região brasileira, havendo ainda apresentações folclóricas e culturais.