

FONTE : FSP

CLASS. : Xavante
160

DATA : 16 05 90

PG. : 2-Especial



Cena do comercial 'Índio' da DPZ sobre a devastação da Amazônia.

Filme da DPZ ganha prêmio em Nova York

Da Reportagem Local

é da 5.6.

O comercial "Índio", da DPZ, recebeu medalha de ouro na categoria TV no festival do Clube dos Diretores de Arte de Nova York, uma das mais importantes associações de publicidade.

Criado por Francesc Petit e Paulo Ghirotti, em junho do ano passado, o filme mostra um pequeno índio xavante de uma aldeia do Mato Grosso do Sul tendo seu cabelo cortado por um barbeador elétrico.

Ouve-se apenas o barulho de uma motosserra obstruindo o canto de pássaros. A idéia é fazer uma analogia à devastação da floresta Amazônica. A produção

A DPZ foi a única agência brasileira premiada. As outras que dominaram a mostra foram: a Dentsu, do Japão, e a Pentagram Design, da Inglaterra. A agência norte-americana mais premiada foi a Fallon McElligott, de Minneapolis, com 13 prêmios, sendo uma medalha de ouro, cinco de prata e sete "distinctive merits".

O evento recebeu duas mil inscrições, incluindo um rolo com quatro horas de comerciais. Os ganhadores de ouro e prata terão seus trabalhos publicados na 69ª edição do anuário da entidade.