

DIRETO DA FONTE SONIA RACY

Blog: estadão.com.br/diretodafonte Facebook: [facebook.com/SoniaRacyEstado](https://www.facebook.com/SoniaRacyEstado) Instagram: [@columadiretodafonte](https://www.instagram.com/columadiretodafonte)



Editor-assistente
Gabriel Manzano gabriel.manzanofilho@estadão.com
Colaboração
Marcela Paes marcela.paes@estadão.com
Paula Reverbel paula.reverbel@estadão.com
Sofia Patsch sofia.patsch@estadão.com

Tentativas transcritas

No peito de Vallisney Oliveira, juiz de Brasília que tem tomado decisões duras em várias operações do MPF, bate um coração de poeta.

Em seu blog na internet, o magistrado exibe duas opções a quem entra na sua página: oferece ali poemas "transcritos" e... "tentados".

Ao que se saiba, não faz esse tipo de divisão em suas sentenças judiciais.

Pelo usuário

Idee e Instituto dos Arquitetos do Brasil estão pedindo à Prefeitura explicações sobre os futuros terminais de ônibus anunciados por Dória. Dizem que os projetos de Capelinha, Campo Limpo e Princesa Isabel deixam ao concessionário a liberdade de escolher as melhorias, sem especificar os benefícios para os usuários.

Querem detalhes, por exemplo, sobre travessias elevadas, bicicletários e calçadas.

Pagou, passou

O estilo "sem parar", nos pedágios, para motocicletas, foi testado de forma inédita, ontem, por quase 80 motociclistas da Triumph no trajeto São Paulo-Campos do Jordão. O recurso? Pulseiras oferecidas pelo Santander de tecnologia NFC.

Que serão estendidas a qualquer um dos 23 milhões de motociclistas que passeiam por rodovias no País.

Herança maldita?

Jamil Chade é um dos autores, com Theresa Williamson e Juliana Barbassa, de *Rio 2016* – seu quinto livro, o primeiro a sair nos EUA. Os textos avaliam, um ano depois, o "legado" da Olimpíada brasileira.

Seu editor, Andrew Zimbalist, vai lançar o livro antes nos EUA porque em setembro Los Angeles concorre, com Paris, à sede da Olimpíada de 2024.

Tá sobrando

Conhecido executivo financeiro está comprando quase um container de obras de arte para sua casa na Fazenda Boa Vista. Entre elas, quadros de Walfredo Galdas e esculturas de Franz Weissman.

Qual a senha?

Numa pesquisa com 18 mil turistas, a Booking.com constatou: a grande maioria sai a passeio mas não desgruda da internet.

Tanto que a pergunta mais frequente nas viagens, na média de 25 países, foi: "Qual a senha do wi-fi?"

SAÚDE



SOLIVIA GARCIA/ESTADÃO

MADE IN AMAZÔNIA

Gustavo Nader e Demian Salomão Moraru são os fundadores da AMAZ – marca de bebidas funcionais feitas com maridinhas da Amazônia, que será lançada no começo de agosto em Los Angeles – berço do estilo de vida saudável no mundo. "O projeto começou quando descobrimos as agroflorestas amazônicas – que, além de contribuir para o

desenvolvimento socioambiental da região, proporcionam um número infindável de frutas, sementes, plantas e raízes poderosíssimas para a saúde", explica Demian. Ele é também um dos sócios da Evoque, marca de óculos sustentáveis. Mas por que o mercado americano e não o brasileiro? "Queremos nos desafiar e nada melhor que entrar em um mercado tão

competitivo como o americano para isso. Mas claro que mais para frente vamos lançar os produtos no Brasil", explica. Os elixires da saúde da dupla chamaram atenção de executivos da LA Libations – uma incubadora que faz parte da Coca Cola VEB – que vai ajudar na logística dos produtos em solo americano. Eles também firmaram parceria com a Rede de Sementes do Xingu. "Parte da renda das vendas será destinada ao projeto".

HAPPY HOUR



DARA MORELL/ESTADÃO

DESCE UMA GELADA AÍ!

Felipe Mendonça, Diogo Seadon e João Linhares são amantes de sidra, mas não achavam no mercado brasileiro uma que agradasse ao paladar deles como as que estavam acostumados a tomar na Europa – principalmente na Inglaterra, onde a

bebida é muito popular. "Começamos a pesquisar o universo da sidra até chegar em John Murray, renomado mestre sidreiro do Reino Unido que hoje mora na África do Sul. Ele topou na hora fazer uma receita para nós e assim nasceu a Sina

Hard Cider", explica João. O trio lançou a bebida – feita nos moldes ingleses mas com ingredientes 100% brasileiros – no mercado nacional há um mês, mas ela ainda não chegou às prateleiras dos supermercados. "Nesse primeiro momento, firmamos parcerias com alguns restaurantes, como o Le Jazz e o Adega Santiago", explica.

UMA GALERISTA EM NY

Luciana Brito inaugura um novo projeto: um espaço temporário em... Nova York. "A ideia é trazer artistas que são representados pela galeria mas que ainda não têm representação na cidade", explica a galerista, que pretende assim, conhecer novos colecionadores, curadores e críticos dos EUA. O espaço, localizado no Tribeca, famoso bairro de Manhattan, abrigará de início três exposições. A primeira abre em

setembro e terá curadoria do Grupo Ruptura, um conjunto brasileiro de concretistas dos anos 50. A ele somam-se trabalhos Geraldo de Barros mais os de Waldemar Cordeiro. As outras duas exposições – previstas para acontecer em dezembro e em março – ainda não têm nomes definidos. Entretanto, Luciana adianta: não pretende se limitar a exibir apenas brasileiros.

TIAGO QUEIROZ/ESTADÃO

ARTE



ESTAMPAS NA CABEÇA

Luna Tripolli Bentes até seguiu os passos de seu pai, o fotógrafo Luiz Tripolli, optando por trabalhar no meio da moda, mas não, como ele, atrás das lentes. Apaixonada por estamparia desde a faculdade e depois de ganhar experiência em algumas confecções, ela decidiu abrir sua própria marca, a Leone – uma homenagem ao seu segundo

nome de batismo. "O forte da marca são as estampas, que eu mesma crio e passo para tecidos como o neoprene e o cetim", explica Luna. Ela diz que só vai criar três coleções por ano. "Não sigo o ritmo frenético da moda atual. Tenho meu tempo de criação".

MODA



DARA MORELL/ESTADÃO



COMPRE SEU PASSAPORTE NO SITE
WWW.HOPIHARI.COM.BR



AGOSTO & SETEMBRO



PRINTED AND CIRCULATED BY PRESSREADER
P
pressreader