

Artesanato brasileiro recebe apoio

Fernanda Paraguassu
de Brasília

O governo federal está aperfeiçoando os canais de comercialização para o artesanato brasileiro. Na próxima terça-feira, o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior vai entregar um caminhão para cada um dos 27 estados, o que deverá facilitar o transporte do produto até o centro de consumo.

O governo também está conversando com a Infraero para colocar o artesanato brasileiro nas lojas francas (duty free) dos principais aeroportos do País. Buenos Aires e Johannesburg, por exemplo, já contam com lojas específicas de artesanato local em seus aeroportos. Outra iniciativa do governo foi sugerir a empresas que comprassem peças de artesanato para darem de brinde no fim do ano.

A Mercedes Benz e a Ferrero Rocher aceitaram a sugestão. No âmbito do Mercosul, o governo brasileiro propôs a criação de rotas de artesanato e turismo nos principais eixos rodoviários do bloco.

No Brasil, o Sebrae alocou R\$ 1 milhão para colocar um projeto piloto em funcionamento na BR-040, entre Rio e Belo Horizonte. A idéia é criar pontos de venda na estrada para o artesanato produzido no entorno e usar o local como centro de informação para estimular o turismo na região.