

PROJETOS SOCIAIS

Conheça os dez projetos finalistas do desafio de impacto social do Google



CELEDES INSTITUTO DA MULHER NEGRA

Propõe criar um aplicativo a fim de coibir a violência contra mulheres. O app teria um "botão de pânico" para acionar uma pessoa cadastrada e solicitar ajuda



INSTITUTO MAMIRAUÁ

A ONG quer criar uma máquina de gelo alimentada por energia solar para conservar alimentos a serem vendidos e que seria usada por comunidades da Amazônia



INSTITUTO ZERO A SEIS

A ideia é que mães de bebês pequenos e gestantes recebam por SMS informações sobre como propiciar o desenvolvimento dos filhos. É baseado em um projeto similar nos EUA



ASSOCIAÇÃO O ECO

A ideia é instalar uma rede de 80 sensores para monitorar a qualidade da água em quatro capitais da Amazônia



MEU RIO

A organização pretende criar o que chama de Rede Minha Cidade — programas para PC e aplicativos de celular que permitiriam ao usuário participar da formulação de políticas públicas em 20 cidades brasileiras



INSTITUTO SOCIOAMBIENTAL

O grupo criaria "mini-usinas" para processar itens coletados na floresta amazônica para munir povos indígenas e outras populações locais de uma ferramenta para comercializar produtos

A ideia é criar um aplicativo destinado a pescadores que residem nas 22 reservas extrativistas, por meio do qual compradores possam atestar a procedência do peixe

Empresas devem retribuir a sociedade, diz executiva

Jacqueline Fuller, do Google, dirige plano de incentivo a projetos sociais

Na quinta-feira, dez ONGs brasileiras concorrerão a quatro bolsas de US\$ 1 milhão para se desenvolverem

YURI GONZAGA
DE SÃO PAULO

Empresas tecnológicas, como o Google, têm a obrigação de promover o desenvolvimento da sociedade como um todo, afirma a diretora do braço filantrópico da gigante de internet, Jacqueline Fuller.

"Sem dúvida, companhias grandes têm a obrigação de 'retribuir' [prosperidade] à sociedade", diz. "Todos nós, como seres humanos, queremos ver que nosso trabalho pode ser significativo nesse sentido — isso é levado a sério pelo Google."

A executiva falou por videoconferência à **Folha** na semana passada. Na quinta, ela estará no Brasil para jul-

gar e anunciar as quatro organizações vencedoras do concurso Desafio de Impacto Social. Cada uma receberá R\$ 1 milhão para desenvolver projetos filantrópicos.

Fuller diz "não ser por acaso" a escolha do Brasil como o terceiro país a receber o concurso (depois de Índia e Reino Unido, no ano passado). "Vemos nos brasileiros que fazem parte do nosso corpo diretor uma enorme habilidade de se adaptar e de fazer muito com um orçamento realmente baixo", afirma.

"Claro que há outras sociedades com muitos desafios, mas no Brasil há tanto os problemas como uma tecnologia emergente, uma cultura de empreendedorismo que usa os recursos de maneira racional e criativa."

Para ela, o Brasil está na "linha de frente" ao "equilibrar interesses de populações indígenas e de preservação ambiental" com desenvolvimento econômico.

PROJETOS

Durante o evento na quinta, os dez finalistas farão uma apresentação do projeto para um júri composto por Fuller, pelo presidente da Cotelinas Josué Gomes da Silva, pelo apresentador Luciano Huck, pelo rapper MV Bill e por Viviane Senna, irmã de Ayrton Senna e diretora do instituto de mesmo nome.

Três dos vencedores serão escolhidos pelos jurados. O outro será definido por meio de votação on-line (em desafiosocial.withgoogle.com).

O Google acompanha o desenvolvimento do projeto "com metas, para garantir que o dinheiro seja corretamente aplicado". Mais do que financiar os projetos, diz ela, a ideia é fazer germinar uma "cultura de filantropia".

Fuller, que chefiará sete anos a divisão "social" da empresa — chamada Google.org e com orçamento anual de US\$ 100 milhões —, foi responsável por oito anos pelos

projetos filantrópicos de Bill Gates, período durante o qual diz ter aprendido um pouco da função que exerce hoje.

"Acho que a Bill & Melinda Gates Foundation [como se chama a organização do fundador da Microsoft] ajudou a elevar o patamar da caridade; fez com que pessoas de um alto nível social a levem a filantropia tão a sério quanto os negócios", diz.

▶ EMPREENDEDORES PRÊMIO DA FOLHA RECEBE INSCRIÇÕES

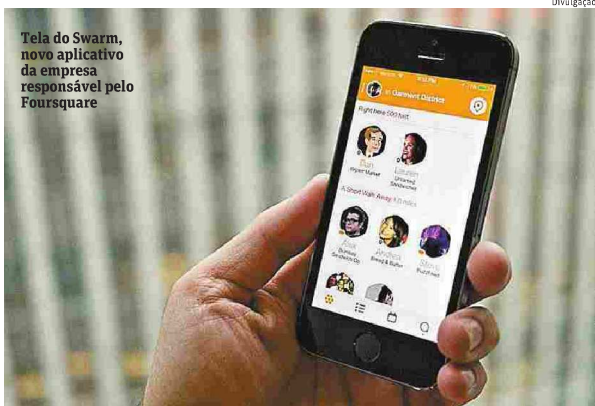
O Prêmio Empreendedor Social, realizado pela Folha e pela Fundação Schwab, tem inscrições abertas até 11/5. Os formulários para participar e mais informações estão disponíveis em folha.com/empreendedorsocial.

CONSERVATION INTERNATIONAL DO BRASIL**INSTITUTO IGARAPÉ**

A organização pretende mapear a violência praticada contra crianças no Recife, no Rio de Janeiro e em São Paulo por meio do que chama de Child Security Index (índice de segurança infantil), baseado em pesquisas realizadas com a ajuda de um aplicativo

**FOCO**

Tela do Swarm, novo aplicativo da empresa responsável pelo Foursquare



Divulgação

Foursquare lança aplicativo para ver amigos próximos

DE SÃO PAULO

O Foursquare lançará nesta semana para Android e iOS o Swarm, um aplicativo que permite ao usuário descobrir a localização dos contatos na rede social.

É o primeiro app que a empresa lança depois do próprio Foursquare, que popularizou a função "check-in" em restaurantes e outros estabelecimentos e que seguirá existindo, tanto no novo aplicativo quanto no original.

O Swarm exibirá (se o usuário permitir) sua localização aproximada, como o

bairro. "Não acho que essa ideia seja 'creepy' [sinistra]", disse em entrevista por telefone à **Folha** na semana passada o presidente-executivo da empresa, Dennis Crowley.

"É uma maneira de as pessoas se encontrarem — e você sempre pode desligar o compartilhamento da sua situação se não estiver a fim", diz. Ele explica que as pessoas usam o Foursquare tanto para decidir onde vão jantar quanto para saber o paradeiro de um contato da rede, mas que em somente 5% das vezes o usuário quer fazer as duas coisas ao mesmo tempo.

A ideia do Swarm, portanto, é focar nele o uso "social" e deixar o de "descoberta" para o Foursquare, que concorre de maneira mais focada nesse segmento (que é mais lucrativo). "Um app com ideia simples sempre pode atrair usuários em massa."

"Acho que não haverá 'canibalização', os usuários seguirão usando o Foursquare, mas se valerão do Swarm para saber onde os amigos estão e para se encontrar", diz.

O segmento de recomendações é mais concorrido e tem como principal representante nos EUA o Yelp. O Foursquare vê nas informações que tem sobre a rede de amigos do usuário uma maneira de ser a principal ferramenta desse lucrativo segmento. (16)



OPEN KNOWLEDGE BRASIL

A ONG criará visualizações dos gastos dos governos federal, do Estado de São Paulo e da prefeitura paulistana para facilitar a compreensão da "máquina pública" e promover debates, cursos e guias acerca do uso do dinheiro arrecadado com impostos



ASSOCIAÇÃO JUNTOS COM VC

Site de arrecadação de fundos para projetos de ONGs que funciona no modelo de financiamento coletivo. O dinheiro seria usado para expandir a plataforma