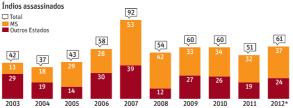


#### TENSÃO EM MS

Estado concentra mais da metade de assassinatos de índios



ESTADOS COM MAIOR POPULAÇÃO INDÍGENA

AM	183.514	
MS	77.025	População indígena de MS é segunda maior do país e rep
PE	60.995	
Outros Estados	575.383	8.6% do total de índios bras
Total no Brasil	896.917	9,070 do total de maios sido

896.917 indígena no país 0.5% é indígena é o total de terras indígenas\*\* no país 8%

das terras indígenas do Brasil estão em MS

# SSIM COMO ACONTECE EM TODOS OS CONTINENTES O BRASIL TEM ACESSO AOS MAIORES AVANÇOS TECNOLÓGICOS. Talvez você ainda não saiba que, há mais de 100 anos, a PETRONAS desenvolve lubrificantes e fluidos funcionais de altíssima qualidade para fazer fluir melhor a vida das pessoas. São produtos amigáveis à natureza, criados exclusivamente para cada tipo de - automóveis, motos, caminhões, indústrias, máquinas agrícolas e de construção - por meio de um jeito único de entender e atende às necessidades dos consumidores aqui no Brasil e em todos os continentes. Agora, que você sabe tudo isso, permita nos aprese muito prazer, somos a PETRONAS 100 ANOS DE INOVAÇÃO EM FLUIDOS

## MS responde por 57% dos índios mortos em todo o país

Dos 564 assassinatos registrados na última década, 319 foram no Estado

Antropóloga atribui dados ao avanco do agronegócio; federação de produtores afirma que há problema social

DANIEL CARVALHO

Maior foco de tensão entre fazendeiros e indígenas hoje no país, Mato Grosso do Sul concentra mais da metade (57%) dos assassinatos de ín-

(5/%) dos assassinatos de in-dios em todo o Brasil. Balanço do Cimi (Conselho Indigenista Missionário), ór-gão de defesa dos índios liga-do à Igreja Católica, mostra que 319 dos 564 casos regis-

que 319 dos 564 casos registrados na última década no Brasil ocorreram no Estado. Desde 2005, o número de mortes em MS é maior que no restante do Brasil. O Estado tem a segunda maior população indigena do país (77.025). Dos 61 índios assassinados noa no passado, 37 morreram em Mato Grosso do Sul. Nem todas as mortes foram resultado de conflito com produtores rurais. Há casos em que um índio matou o ou-

em que um índio matou o ouem que um indio matou o ou-tro, segundo o Cimi, que não tem os números de cada tipo de caso. Independentemen-te da autoria, o conselho diz que todas as mortes estão li-

gadas à disputa por terra.

"Além de casos frequentes de mortes em conflitos com o agronegócio, os povos indigenas vivem em confinamento, em vulnerabilidade social devido ao pouco espaço por portes de la confinamento, em puto espaço por confinamento, em puto espaço por confinamento, em vulnerabilidade social espaço por confinamento de confinamento de confinamento de confinamento de confinamento de confinamento de confinamento, em vulnerabilidade confinamento de con devido ao pouco espaço por eles ocupado, o que acaba resultando em violência", diz o secretário-executivo do Cimi,

Cleber Buzatto.

Nas últimas duas semanas. Nas ultimas duas semanas, umíndio morreu em confron-to com as polícias Federal e Militar e outro levou um tiro na coluna e pode ficar tetra-plégico. Os casos motivaram a major crise indígena do governo Dilma —anteontem, a presidente da Funai (Funda-ção Nacional do Índio), Mar-ta Azevedo, deixou o cargo.

#### PROPRIEDADE

A antropóloga Lucia Hele-na Rangel, da PUC-SP, tam-bém atribui o elevado núme-ro de mortes ao avanço do agronegócio. "Hoje há mais visibilidade [da situação], mas também há um agrava-mento com essa sede da agromento com essa sede do agro

mento com essa sede do agro-negócio, que aumenta assus-tadoramente no Brasil", diz. Os ruralistas se defendem e dizem que dados do Cimi escondem a realidade. Segundo Carlo Coldibelli, assessor jurídico da Famasul, assessor juridico da Famasui, federação que representa produtores de MS, dados do governo estadual comprovam que, na maioria dos casos, ín-dio matou índio, houve con-sumo de álcool e uso de ar-

mas brancas, como facas.

"Atribuir [as mortes] ao conflito fundiário é manipular a informação e camuflar o problema social", diz.

Mas os ruralistas não descatam que possa haver rea-

Mas os ruralistas não des-cartam que possa haver rea-ção dos fazendeiros na defe-sa de suas propriedades. "A postura geral do produtor ru-ral em MS sempre foi buscar na Justiça a preservação dos seus direitos. Mas a própria legislação confere a qualquer cidadão [o direito] à defesa do seu patrimônio", afirma.

mercado em cima da hora

### Grupo JBS anuncia amanhã compra da marca Seara

Valor da transação ainda não foi definido; negócio pode incluir também a unidade de couro da Marfrig

JULIO WIZIACK TATIANA FREITAS

A JBS, maior empresa de proteína animal do mundo, deve anunciar amanhã a compra da Seara, divisão de aves, suínos e de produtos aves, sumos e de produtos processados do grupo Mar-frig, segundo a **Folha** apurou com fontes do setor. O valor ainda não foi defi-nido. Além da Seara, o negó-

cio pode incluir a unidade de couro da Marfrig. Procuradas, as empresas não se manifestaram.

nao se manitestaram.

Com o negócio, a brasileira JBS, que é líder em carne
bovina, entra no mercado de
processamento de suínos no
país e aumenta sua escala no segmento de frangos, domi-

nado pela BRF.

A JBS estreou no mercado de aves em 2012, com a compra das operações da Frango-

sul, do grupo francês Doux, no país. Nos EUA, a empresa

no pais. Nos EUA, a empresa se tornou a maior processa-dora de frangos ao comprar a Pilgrim's Pride, em 2008. Desde a abertura de capi-tal, em 2007, a Marfrig fez cer-ca de 40 aquisições, multipli-cando por seis sua receita. A Seara foi comprada em 2010. Mas o crescimento acelera-do resulto um um alto endi-

do resultou em um alto endi-vidamento: a dívida bruta da empresa no primeiro trimes-

tre chegou a R\$ 13 bilhões. Diante disso, a Marfrig apresentou um plano de reesapresentou um piano de rees-truturação, que inclui a ven-da de ativos, para reduzir cus-tos. Com o fechamento do ne-gócio, o grupo desistiu de vender para a BRF as fábricas na Ásia, o que vinha sendo discutido palas empresas

discutido pelas empresas. As dificuldades financeiras estariam prejudicando uma das principais ações da Marfrig para fortalecer a mar-

ca Seara: o patrocínio dos grandes eventos esportivos.

A Seara patrocina a Copa das Confederações e do Mun-do em 2014 e a seleção brasa-leira de futebol. Segundo fon-tes, às vésperas do início da Copa das Confederações, a Seara pouco fez para ativar sua marca em ações e promoções ligadas ao evento, o que estaria incomodando a Fifa.

Colaboraram RAQUEL LANDIM e MARIANNA ARAGÃO

Principais indicadores das empresas

