

LUX JORNAL O Estado do Paraná - Curitiba - PR Publicado: 24/ 01/ 2001	491	190	

KYRØØ 381

Panorama Econômico

Índio

Índio, o novo comercial da TIM criado pela Master Comunicação, achou uma solução bem-humorada para comunicar a amplitude do seu roaming nacional. No filme, que estreou domingo, 21, nas principais emissoras de TV do Paraná, Santa Catarina e Pelotas (RS), as pessoas passam a conhecer um personagem inesperado: um legítimo índio caiapó botochado. O objetivo do filme é mostrar ao consumidor TIM que ele pode usar o seu celular até nos lugares mais remotos. No meio de uma floresta, a expedição de antropólogos vai em busca de uma tribo isolada. O líder da expedição recebe uma ligação do seu chefe, e o avisa que estão próximos: ele já ouve a voz de um dos índios. Corta para o índio, de costas. Quando ele se vira, vemos que ele também está falando em um celular. No final do filme, o índio "fecha" o flip do seu celular e repete o gesto com o seu botoque.

As imagens foram rodadas no hotel-fazenda Mata Atlântica, próximo ao litoral do Paraná. O ator principal é o índio Manti-i Metyktire, da tribo Capoto (próxima à cidade de Colider, MT), um ramo dos Caiapós do Xingu. Algumas curiosidades: Manti-i é o líder de sua tribo, e faz uso do botoque, um círculo de madeira no lábio inferior. As novas gerações da tribo já abandonaram esta tradição. No filme, ele "fecha" seu botoque, numa brincadeira com o gesto de fechar o celular. Na prática, os índios que usam botoque fazem esse gesto quando ficam irritados.

Manti-i também tem muitas horas de vôo. Já viajou a diversos países representando os índios brasileiros.