

Documentação

Fonte: _____

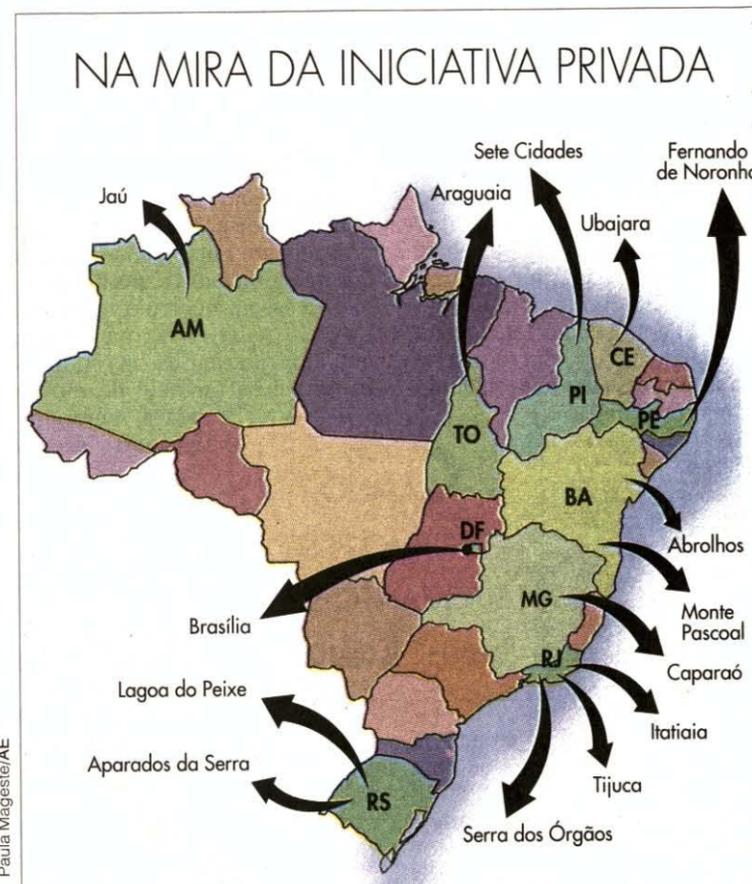
Data: 19/1/99 Pg 9/19

Class. _____

Iniciativa privada vai explorar parques



Parque Nacional de Aparados da Serra, no Rio Grande do Sul: entre os 14 incluídos na licitação pública prevista para março



Projeto desenvolvido em parceria com Ibama, Embratur e Abav permitirá que empresários invistam em 14 áreas de proteção ambiental, para melhorar a infra-estrutura turística

MITSU GOULIAS

Se o cronograma do projeto Parques Nacionais – Oportunidades de Negócios for cumprido à risca, a partir de março o cenário começará a mudar nos parques nacionais brasileiros, com mais facilidades para os turistas, como restaurantes, pousadas e oferta de passeios. Desenvolvido numa parceria da Embratur (Instituto Brasileiro de Turismo), do Ibama (Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis) e da Associação Brasileira de Agências de Viagens (Abav), o programa visa a estimular investimentos da iniciativa privada nos parques na-

cionais brasileiros. “Faremos uma licitação pública para determinar como essas áreas poderão ser exploradas”, diz Ricardo José Soavinski, diretor de Ecossistemas do Ibama. Dos 40 parques existentes no Brasil, 21 estão abertos à visitação, mas o próprio representante do Ibama reconhece que ainda há muito a ser feito, especialmente do ponto de vista turístico. As condições de alguns parques melhoraram nos últimos quatro anos, quando o Brasil recebeu US\$ 40 milhões de bancos internacionais, aplicados em obras de infra-estrutura. Alguns estão em situação mais favorável do que outros, como os do Iguaçu (PR) e Chapada dos Veadeiros (GO).

Pólos ecoturísticos – Soavinski argumenta que é preciso pensar não apenas nos parques nacionais, mas na região em que eles estão inseridos. “Um parque só é viável quando há boa infra-estrutura por perto, com estradas, aeroportos, hotéis, restaurantes, lojas e serviços para os visitantes”, explica. Ele acredita que, quando a maioria dos parques estiver estruturada seguindo o conceito de pólo ecoturístico, extensivo às cidades vizinhas, o Brasil atrairá mais visitantes, inclusive estrangeiros. “Os parques poderão virar uma marca registrada do País.”

Numa primeira etapa, a licitação será aberta para investimentos em 14 parques. Estima-se que o montante chegará a US\$ 100 milhões e

gerarão 5 mil empregos diretos. Para o vice-presidente do Instituto de Ecoturismo do Brasil (IEB), Ricardo Magalhães, a iniciativa é louável, ainda que atrasada.

De acordo com Magalhães, o principal problema enfrentado pelos parques é a demora na finalização dos planos de manejo, que estipula as estratégias de atuação na área. “Isso é básico para o desenvolvimento do ecoturismo na região”, explica o vice-presidente do IEB. “No caso dos parques mais antigos, o plano de manejo leva 20 anos para ser feito e, quando fica pronto, já está totalmente desatualizado.”

**ESTUDOS
PREVÊEM
CRIAÇÃO DE 5
MIL EMPREGOS**

■ Informações no Ibama: (061) 316-1079.

Passes facilitarão visita

A Embratur (Instituto Brasileiro de Turismo) está empenhada em popularizar os parques nacionais brasileiros. Até o fim do mês será lançado o Ecopasse, parceria formada com a TAM e a Visa. Trata-se de um passe aéreo com tarifário diferenciado, com preço entre US\$ 250 e US\$ 500, que permitirá visitar entre dois e cinco destinos turísticos, todos abrangendo os parques nacionais brasileiros.

Ao comprar o Ecopasse, o turista também vai adquirir ingressos para os parques e poderá, ainda, beneficiar-se das promoções de restaurantes e hotéis credenciados pelo

cartão Visa. Além disso, logo depois do carnaval a Embratur vai lançar uma ampla campanha publicitária, em âmbito nacional, para divulgar aos brasileiros algumas das belezas naturais do País. A idéia é concentrar os esforços nos meses de baixa estação para promover os parques como destino turístico.

As peças da campanha serão vistas e ouvidas em rádio, televisão, revistas, folhetos e cartazes. Numa segunda etapa, a Embratur pretende divulgar os parques brasileiros entre empresários de turismo do exterior. (M.G.)