

DOCUMENTAÇÃO	
Documentação	
SOCIOAMBIENTAL	
Fonte	J B
Data	25/12/98 Pg 15
Class.	374

Serviço de parque será terceirizado

Em janeiro será divulgado o Plano Estratégico do Parque Nacional da Tijuca preparado pelo consórcio Amigos do Parque da Tijuca, formado pela organização não governamental Siga, pela Concremat e a DBE, empresa francesa da área de turismo. O projeto inclui planos ecológicos, marketing e detalha alternativas para áreas de negócios que compreendem o parque, o Corcovado e o Hotel das Paineiras. "Com o plano estratégico teremos uma idéia do que pode ser feito para melhorar o turismo aqui no Parque da Tijuca, como reformas de restaurantes, transportes e passeios guiados", diz a diretora substituta do parque, Maria Cristina Soares.

A terceirização dos serviços do

Parque da Tijuca faz parte do projeto Parques Nacionais Oportunidades de Negócios, lançado pelo Ibama (Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e Recursos Naturais Renováveis) em parceria com a Embratur e a Abav (Associação Brasileira dos Agentes de Viagem). O projeto visa incentivar o turismo ecológico no Brasil, com o Ibama estimulando o empresariado que trabalha com ecoturismo.

Serão abertas licitações para a terceirização de serviços em 14 parques nacionais. "Não vamos privatizar os parques. O patrimônio é público e está sendo melhorado para melhor atender ao turismo", explica o presidente do Ibama, Eduardo Martins.